Guide d'utilisation rapide CMS Zebrix

1. Se connecter à zebrix

1.1 Pré-requis

1.1.1 Navigateur Web

zebrix est accessible depuis n'importe quel ordinateur (PC/MAC) connecté à internet. Le seul navigateur officiellement supporté est **Google Chrome**, pour cette raison, nous vous recommandons de l'utiliser (vous pouvez le télécharger en cliquant sur ce lien). Vous pouvez utiliser un autre navigateur, mais nous ne pouvons vous garantir le parfait fonctionnement de **zebrix** avec celui-ci.

1.1.2 Résolution

Pour une expérience utilisateur optimale, nous recommandons de travailler sur un ordinateur ayant un écran d'une résolution de 1920×1080. Cependant le cms **zebrix** fonctionne tout à fait correctement à partir d'une résolution de 1368×768. En dessous de cette résolution, l'utilisation est moins confortable voire dégradée.

Le CMS n'est pas compatible avec les écrans 19/10 et autres formats spécifiques.

Minimum requis	1368×768
Recommandé	1920×1080

1.2 Adresse

Vous pouvez accéder à zebrix à l'une des URL suivantes (en fonction de votre localisation) :

Europe	https://cms.zebrix.net
Amérique du nord	https://cms.zebrix.us

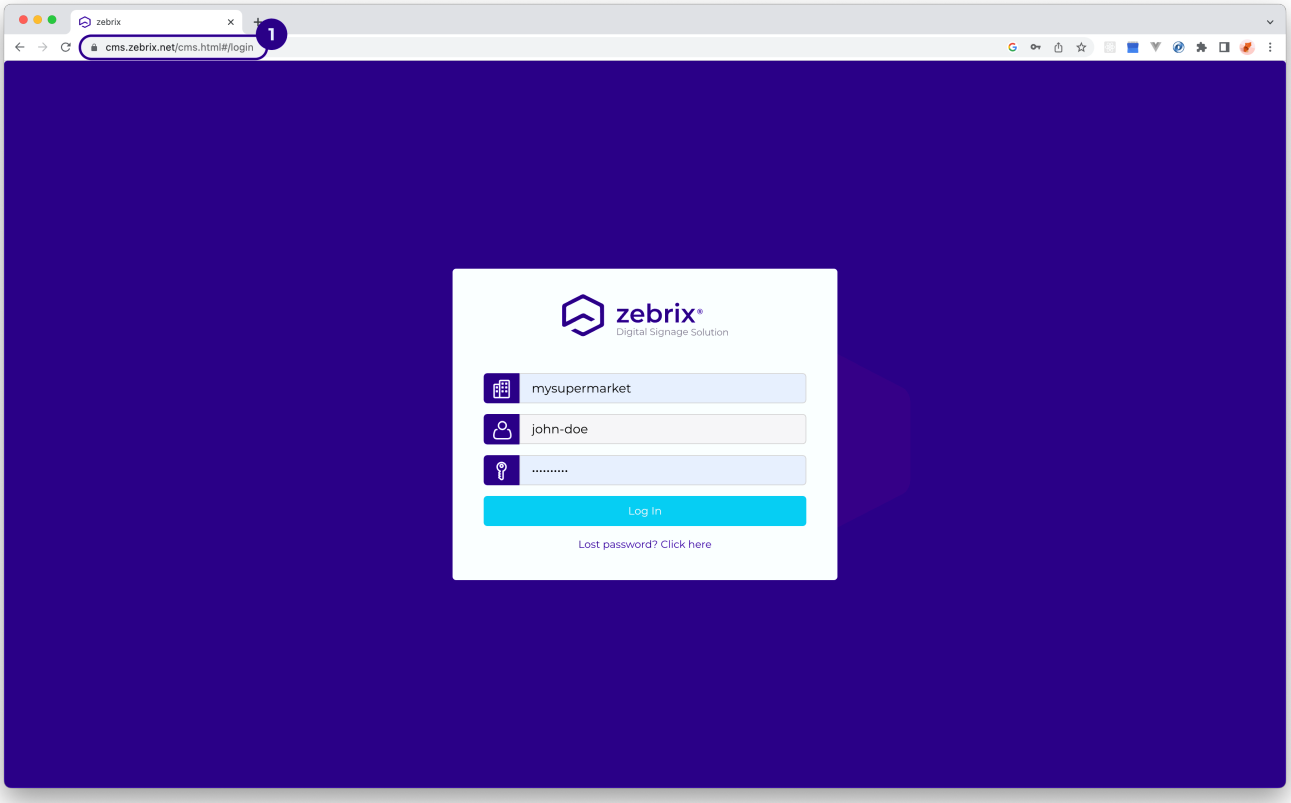
Vous seront demandés :

- Votre nom de client
- Votre nom d'utilisateur
- Votre mot de passe

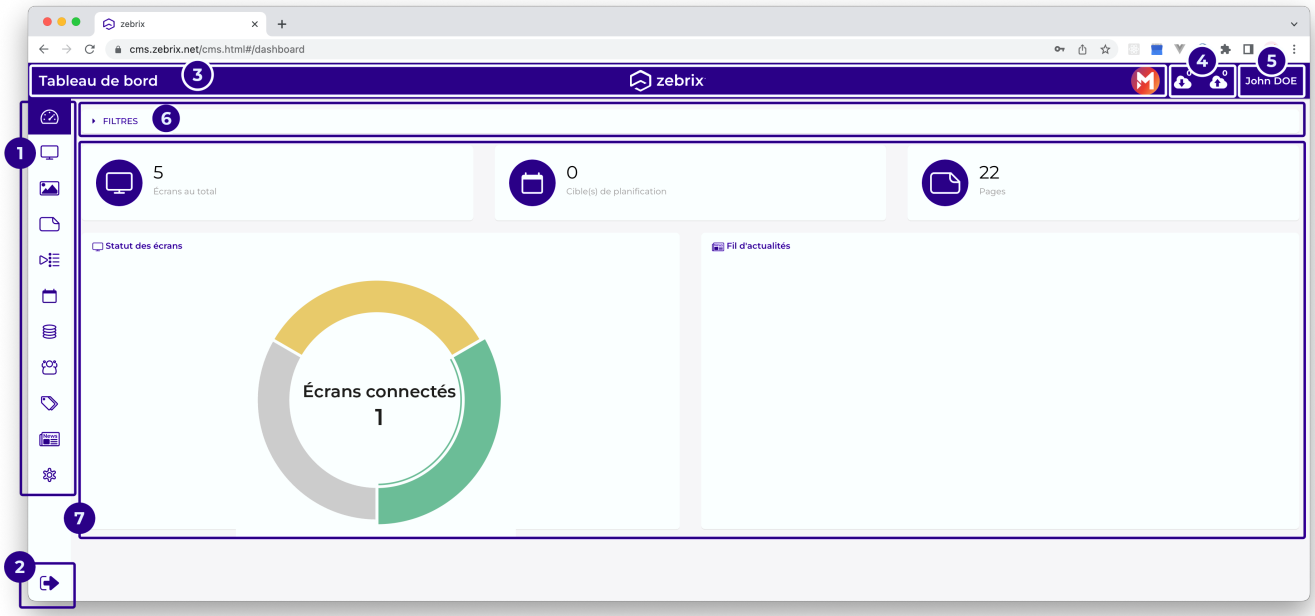
Si vous avez oublié ces informations, nous vous invitons à prendre contact avec votre revendeur **zebrix** ou avec le support officiel **zebrix** (support@zebrix.net)

2. Présentation de l'interface

2.0.1 L'interface



Dans votre navigateur web taper l'adresse http://cms.zebrix.net pour accéder à la page de login du cms. Entrer ensuite le nom de client, le nom d'utilisateur et le mot de passe de l'utilisateur. cliquer ensuite sur le bouton login.



Légende		informations complémentaires
1	Boutons de rubriques	Les rubriques disponibles peuvent varier de cet exemple
2	Bouton de déconnexion (logout)	Pour vous déconnecter de zebrix
3	Barre de titre	
4	Indicateurs de transferts	
5	Nom de l'utilisateur connecté	
6	Barre de filtre	Vous permet de filtrer les écrans, médias, pages, listes de lecture en fonction des tags
7	Zone principale	

2.0.2 Les indicateurs de transferts



L'icône marteau se met en surbrillance lorsqu'un ou plusieurs médias sont intégrés dans une playlist par un utilisateur limité. Si le chiffre associé est supérieur à 0, vous devez accéder à la rubrique modération de contenu avec une icône marteau sur la gauche de l'écran, afin de valider ou refuser les contenus soumis.



L'icône nuage orange se met en surbrillance lorsqu'un ou plusieurs écrans téléchargent des médias. Cet événement se produit en général :

- Au démarrage d'un écran.
- A l'attribution de contenu d'un écran.
- Au démarrage de la planification.

Lorsque vous cliquez sur cette icône, vous pouvez visualiser le nombre d'écrans en cours de transfert, un second clic vous permet d'afficher la liste des écrans concernés.

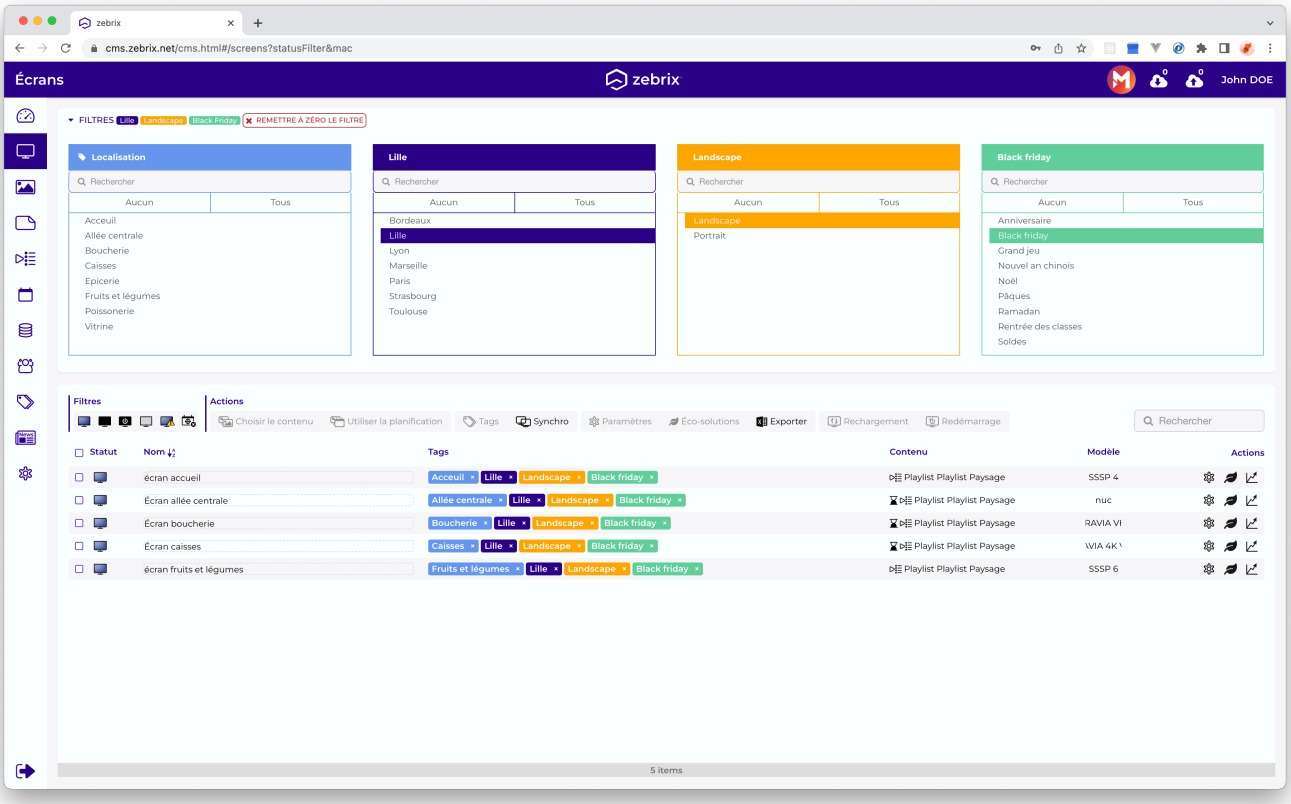


L'icône nuage vert se met en surbrillance lorsque vous transférez (upload) des médias vers

la plateforme Zebrix. Un clic sur l'icône vous affiche la progression du transfert.

2.0.3 La barre de filtre

La barre de filtre vous permet de filtrer les écrans, médias, pages, listes de lecture en fonction des tags qui sont associés à ces éléments. Veuillez-vous rapporter à la rubrique “tags” de ce manuel utilisateur pour en savoir plus sur le fonctionnement des tags.



3. Rubrique "Tableau de bord"

3.1 Rôle

La rubrique tableau de bord vous permet en un coup d’œil de visualiser l'état de votre réseau d'écrans. Vous y trouverez le nombre total d'écrans ainsi qu'un graphique affichant : le nombre d'écrans en train de diffuser, les écrans en standby ou déconnectés du serveur zebrix. Un récapitulatif du nombre de pages créés et du nombre de cibles de planification est également indiqué.

3.1.1 Le graphique

Le graphique du tableau de bord vous donne un état de votre réseau d'écrans.

En vert : les écrans connectés en cours de diffusion d'un contenu (allumés).

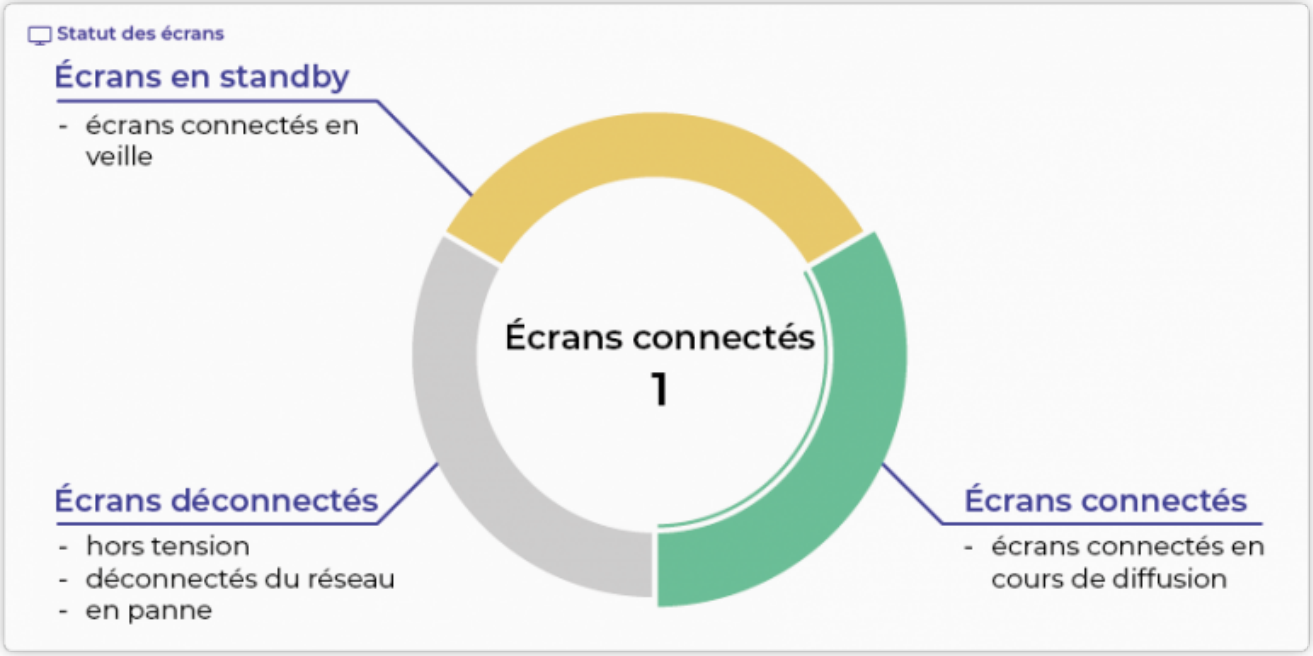
En jaune : les écrans ne diffusant pas de contenu :

- mis en veille par un utilisateur depuis l'interface de zebrix.
- sans planification ou en dehors de l'heure de planification prévue (par exemple : la nuit).

Pour plus d'information, référez-vous à la **rubrique écrans**.

En gris : les écrans injoignables par zebrix. Impossible de savoir si ces écrans diffusent ou non à cet instant. Des écrans injoignables peuvent l'être pour plusieurs raisons :

- écrans éteints à la télécommande (il est possible de la désactiver, voir **rubrique écrans**).
- écrans éteints à l'aide du bouton de mise hors tension (il est possible de le désactiver, voir **rubrique écrans**).
- écrans dont le cable d'alimentation a été débranché électriquement.
- écrans déconnectés du réseau / défaillance du câble réseau ou de la connexion internet.
- écrans éventuellement défaillants.



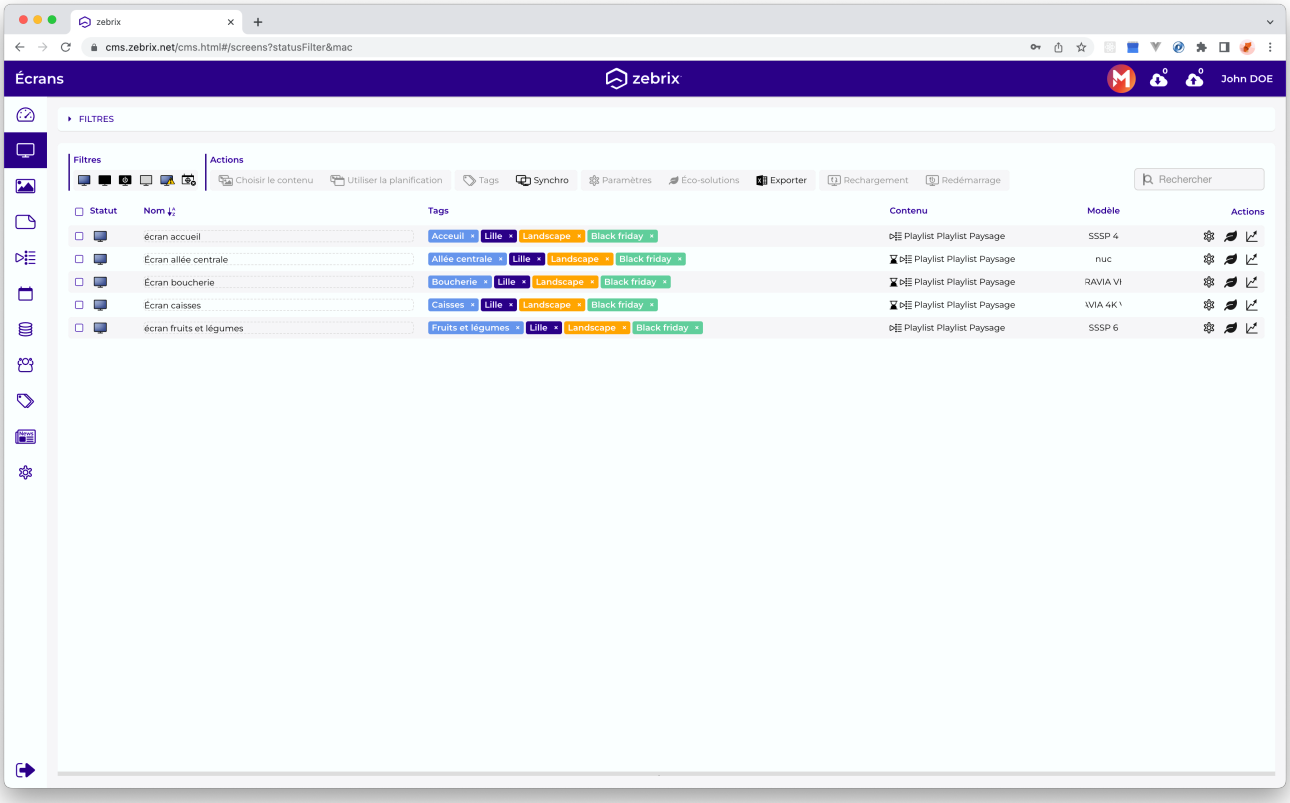
4. Rubrique "Ecrans"

4.1 Rôle

La rubrique “écrans” liste les écrans de votre réseau d'affichage dynamique. Pour chaque écran listé, vous trouverez :

- son **Statut** : en cours de diffusion, à l’arrêt, en standby volontairement ou déconnecté (hors

tension ou déconnecté du réseau)
- son **Nom**
- ses **Tags** appliqués (vous pourrez par ailleurs en ajouter ou en supprimer)
- son **Contenu** en cours de diffusion.



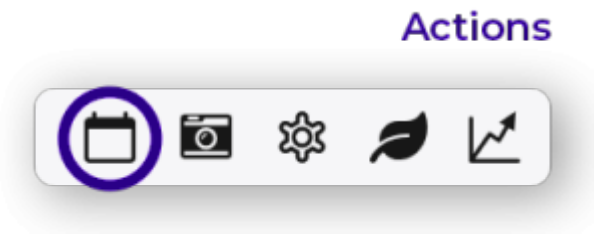
4.2 Boutons "Choisir le contenu" et "Utiliser la planification"

Ces boutons peuvent se présenter sous forme textuelle ou sous forme d'icône en fonction de la résolution de votre écran :



Le bouton **Choisir le contenu** permet de sélectionner l'image, la vidéo, la page ou la liste de lecture que vous souhaitez afficher. Le contenu choisi est alors affiché à l'issue du temps nécessaire au transfert des fichiers (image, vidéo ou playlist) sur votre sélection d'écrans. Avec ce mode de fonctionnement, les écrans ne respectent aucun horaire et diffuseront le contenu choisi sans limite.

Le bouton **Utiliser la planification** : demande à votre sélection d'écrans de fonctionner sur base des planifications.

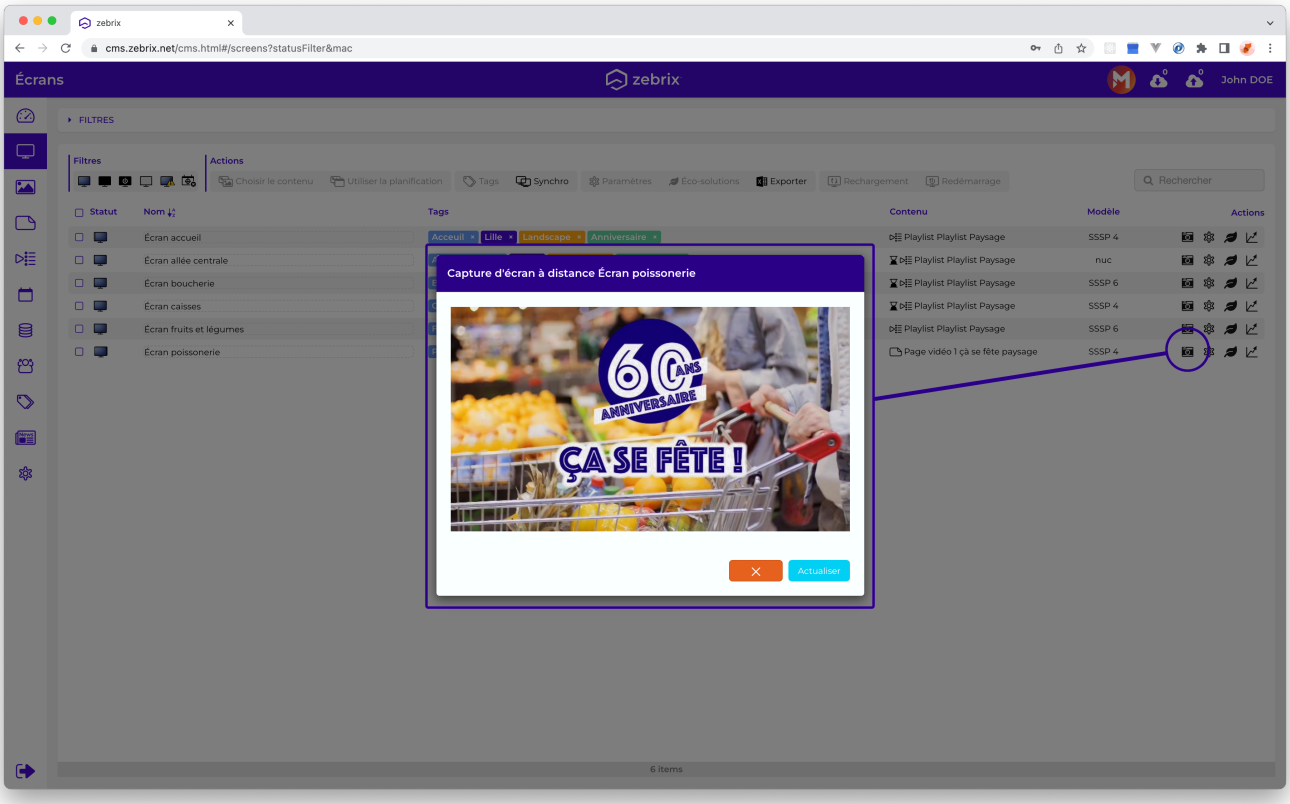


L'icône **cet écran utilise la planification** apparaît alors dans la colonne **Actions**. Un clic sur cette icône permet d'afficher les planifications en cours pour l'écran sélectionné.

Remarque : Si aucune planification n'est prévue pour les écrans sélectionnés ou que vous êtes en dehors de la plage de diffusion (la nuit par exemple), il demeure éteint.

4.3 Effectuer une capture d'écran à distance

Vous pouvez effectuer une capture d'écran à distance à l'aide du bouton **Capture**. L'apparition du screenshot peut prendre quelques secondes en raison du temps de transfert nécessaire entre l'écran et votre ordinateur.



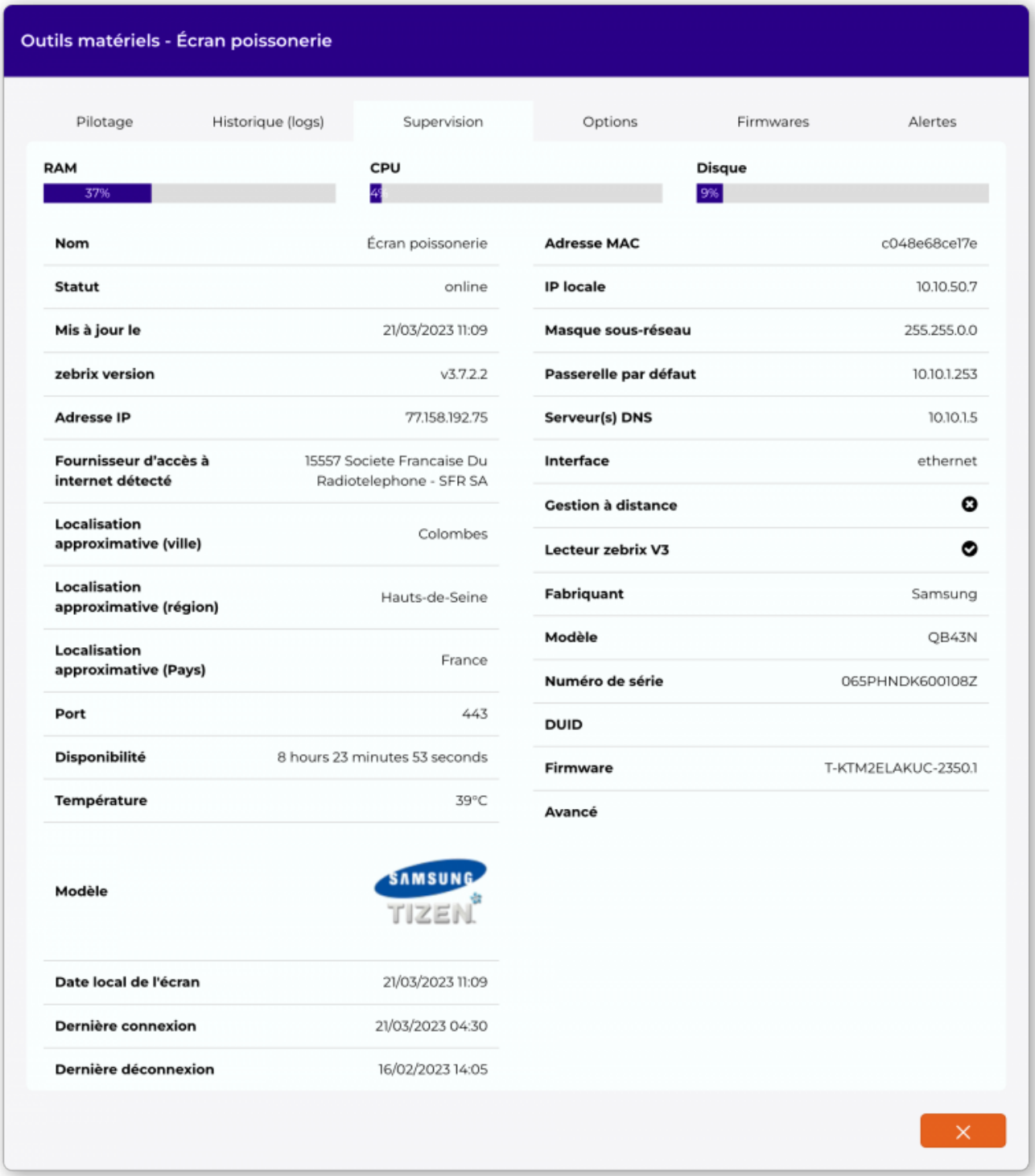
4.4 Outils Matériel

Le bouton “Outil Matériel”, affiche une fenêtre avec plusieurs onglets :

- **Pilotage** des actions à distance sur l'écran (redémarrage, verrouiller les boutons/la

télécommande, modifier le volume, etc.).

- **Historique (logs)** affiche l'historique des échanges de données entre zebrix et les écrans sélectionnés.
- **Options** permet de configurer l'écran pour zebrix (format d'encodage vidéo, orientation portrait/paysage, langue, plage horaire de fonctionnement, etc.).
- **Supervision** communique les informations de monitoring (version, uptime, numéro de série, etc.)
- **Firmwares** indique le firmware utilisé et les firmwares disponibles pour le matériel sélectionné.



5. Rubrique "Médias"

1 Rôle

5.1 Rôle

La rubrique “médias” constitue votre bibliothèque d'images, de vidéos et de fichiers flash. Vous pouvez lister, ajouter, supprimer, visualiser et taguer vos médias.

1.1 Médias supportés

5.1.1 Médias supportés

Images :

- PNG
- JPG
- GIF
- Animated GIF (utilisation non-recommandée sur les écrans SSSPv1 à v4, problème possible à trop haute résolution ou trop haut framerate)

Résolution maximale pour écrans Samsung SSSP : 1920×1080 ou 1080×1920

Videos :

Les vidéos envoyées sur zebrix sont automatiquement transcodées dans un format vidéo optimal pour zebrix. De ce fait, zebrix supporte plus de 200 formats/codecs vidéos différents. Voici une liste non-exhaustive des formats les plus populaires :

- MP4 / H264
- AVI
- MPEG 1 & 2
- MPEG4
- WMW (Windows Media Video)
- Apple ProRess
- Mov
- MKV
- OGG
- DivX
- XviD
- Bink
- 3GP
- VOB
- DNX
- Flash Video (FLV uniquement, pas .fla ou .swf !)

- etc.

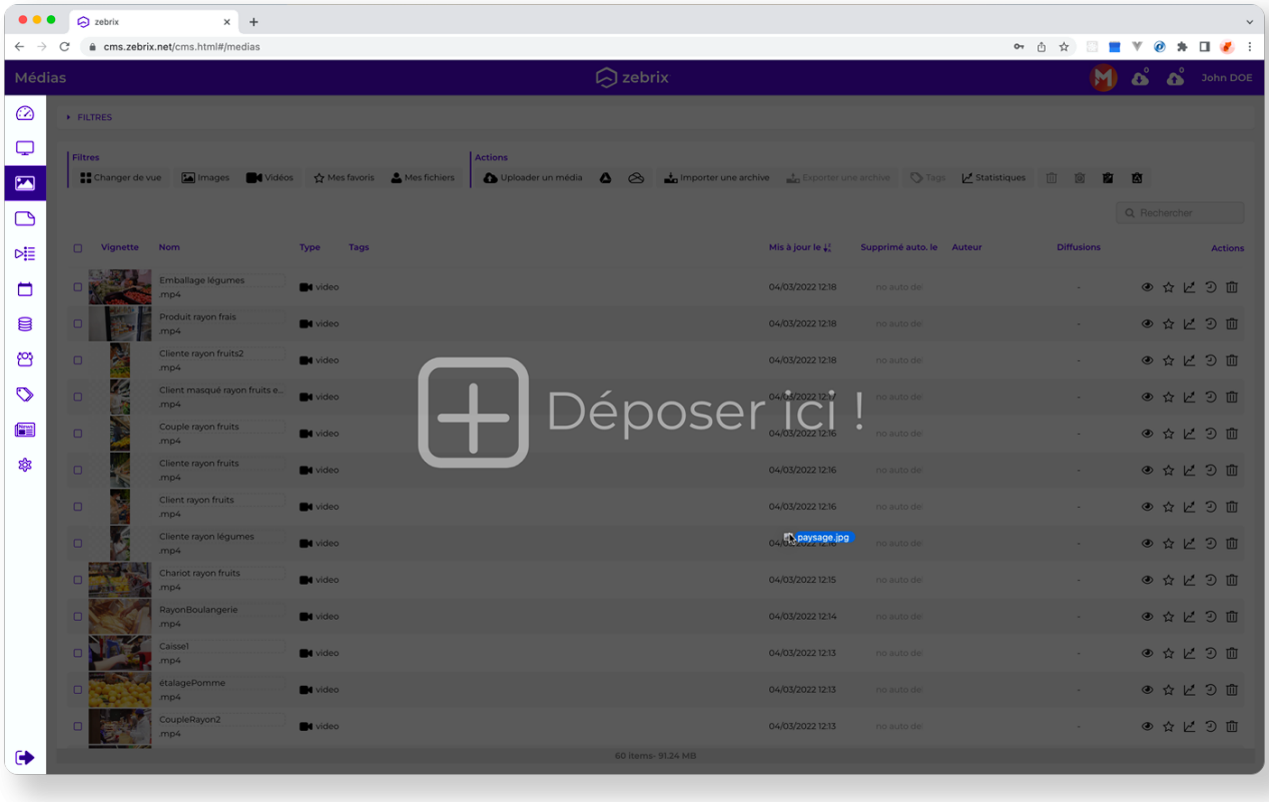
Flash :

- Samsung SSP : Les écrans samsung ne supporte pas le format flash
- NUC (Zebrix Box) : fichiers SWF < Flash Player 12 & Action Script 3

1.2 Comment ajouter des fichiers médias ?

5.1.2 Comment ajouter des fichiers médias ?

La méthode la plus simple pour ajouter des médias consiste à glisser/déposer depuis votre explorateur de fichier, votre bureau ou finder (Mac) vers la rubrique médias de l'interface de zebrix.

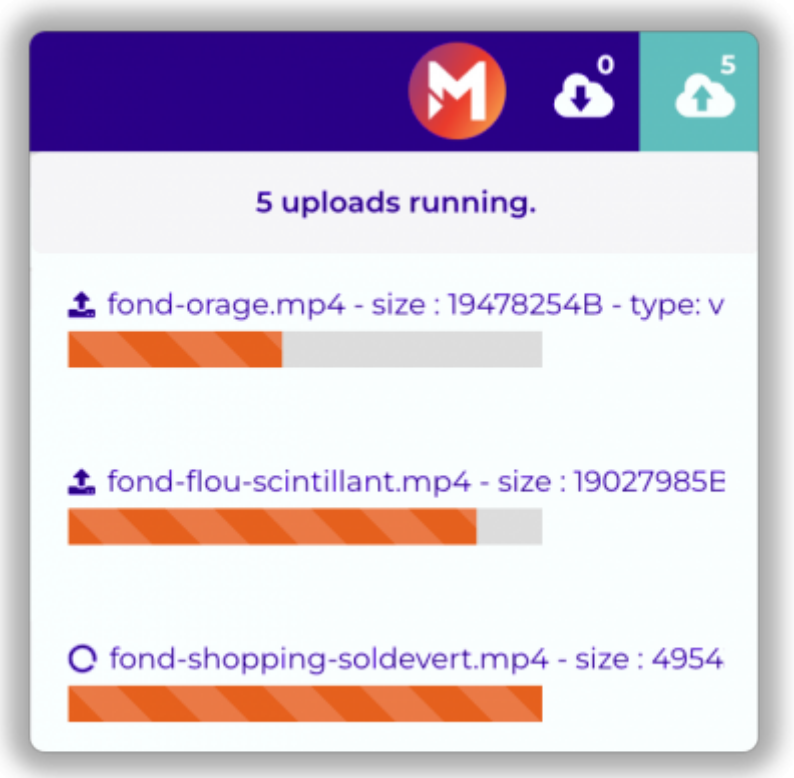


Vous pouvez également utiliser le bouton “Uploader un média” pour parcourir votre système de fichiers et sélectionner le ou les médias que vous souhaitez envoyer vers la bibliothèque de zebrix.



Lorsque vos médias sont en cours de transfert, l'indicateur, le nuage vert en haut à droite de votre navigateur, change de couleur et précise le nombre de médias devant encore être transféré. Un clic

sur ce nuage permet d'afficher la liste des fichiers médias en cours de transfert ou juste transférés. Les médias transférés apparaissent automatiquement dans la liste principale des médias.



6. Rubrique "Pages"

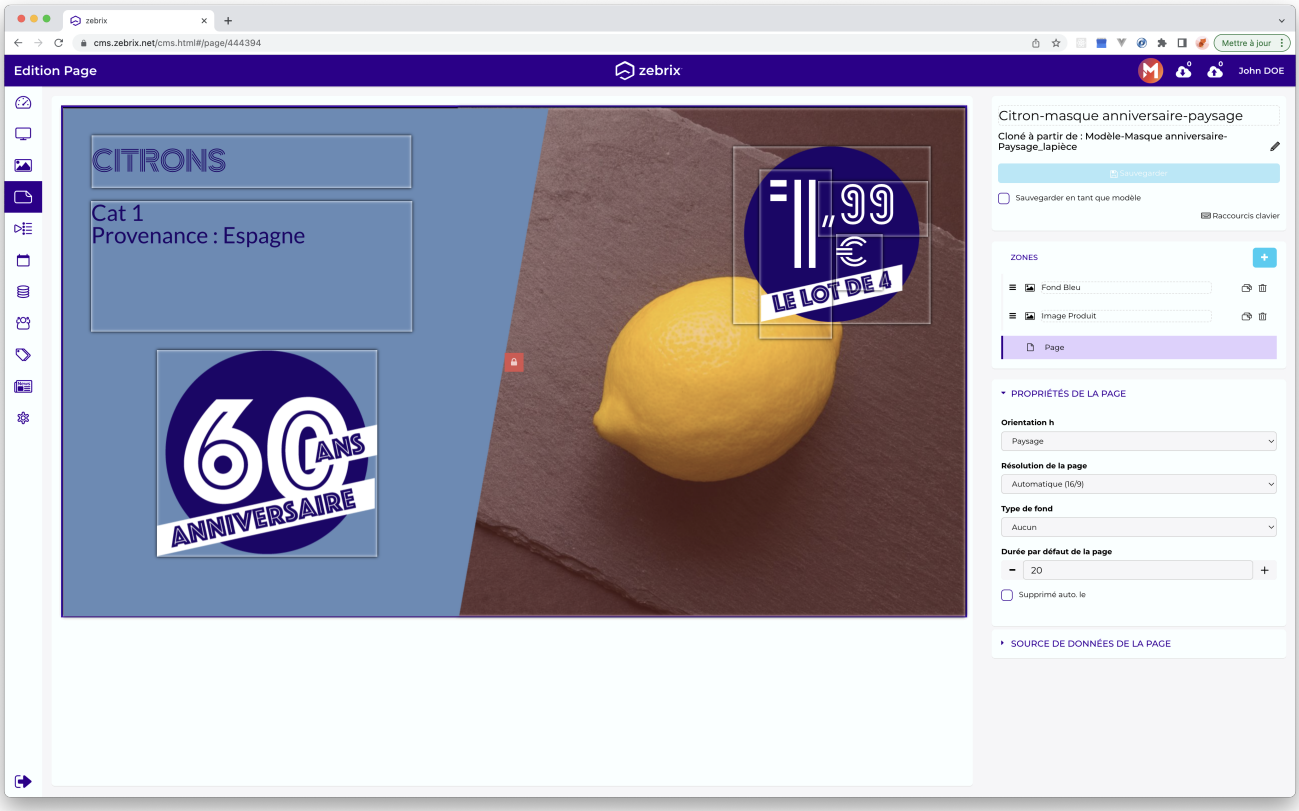
6.1 Rôle

La rubrique page vous permet de lister, prévisualiser, créer, taguer, dupliquer et supprimer des pages.

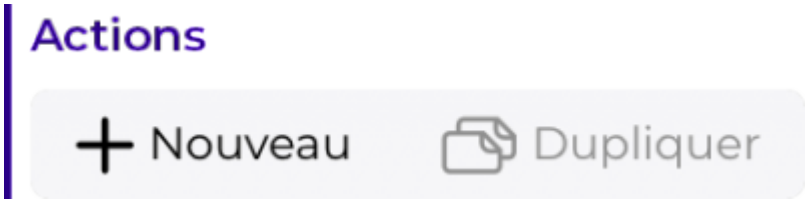
6.2 L'éditeur de page

L'éditeur de page de zebrix vous permet de créer les pages qui seront affichées sur vos écrans. Ces pages peuvent se limiter à l'affichage d'un média (une image / une video) plein écran ou être plus sophistiquées.

Par exemple, vous avez la possibilité de positionner sur une même page plusieurs zones pouvant chacune accueillir un ou plusieurs médias d'un type défini : textes, images, vidéos, etc. Ces zones peuvent être dimensionnées et positionnées librement sur la page, elles peuvent même se superposer.



6.2.1 Création d'une nouvelle page

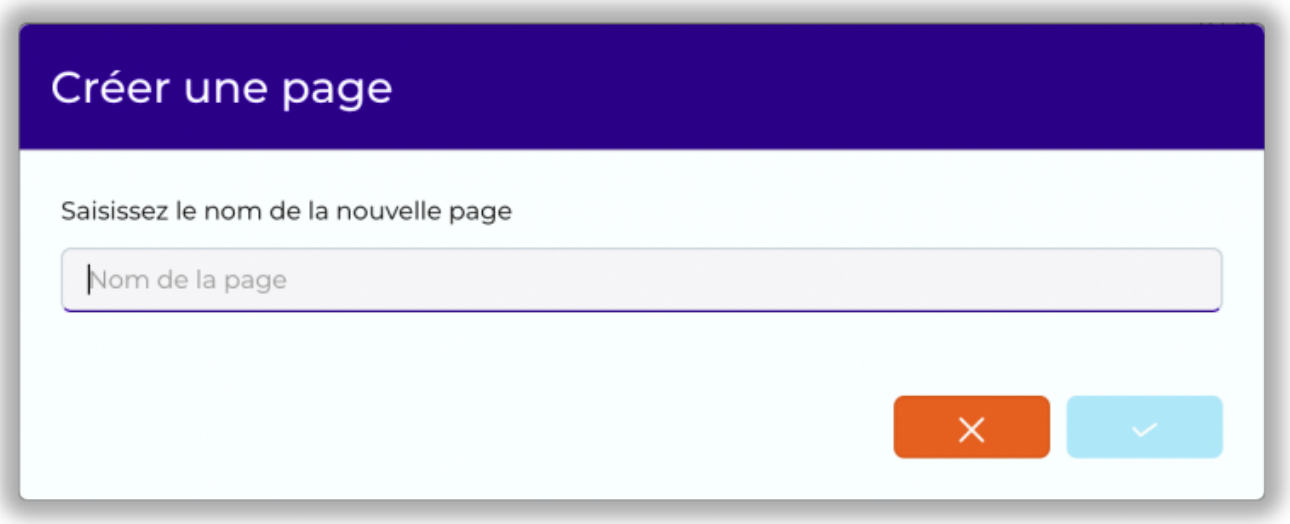


Le bouton **+ Nouveau** permet de créer une nouvelle page



Nouvelle page vierge permet de créer une page

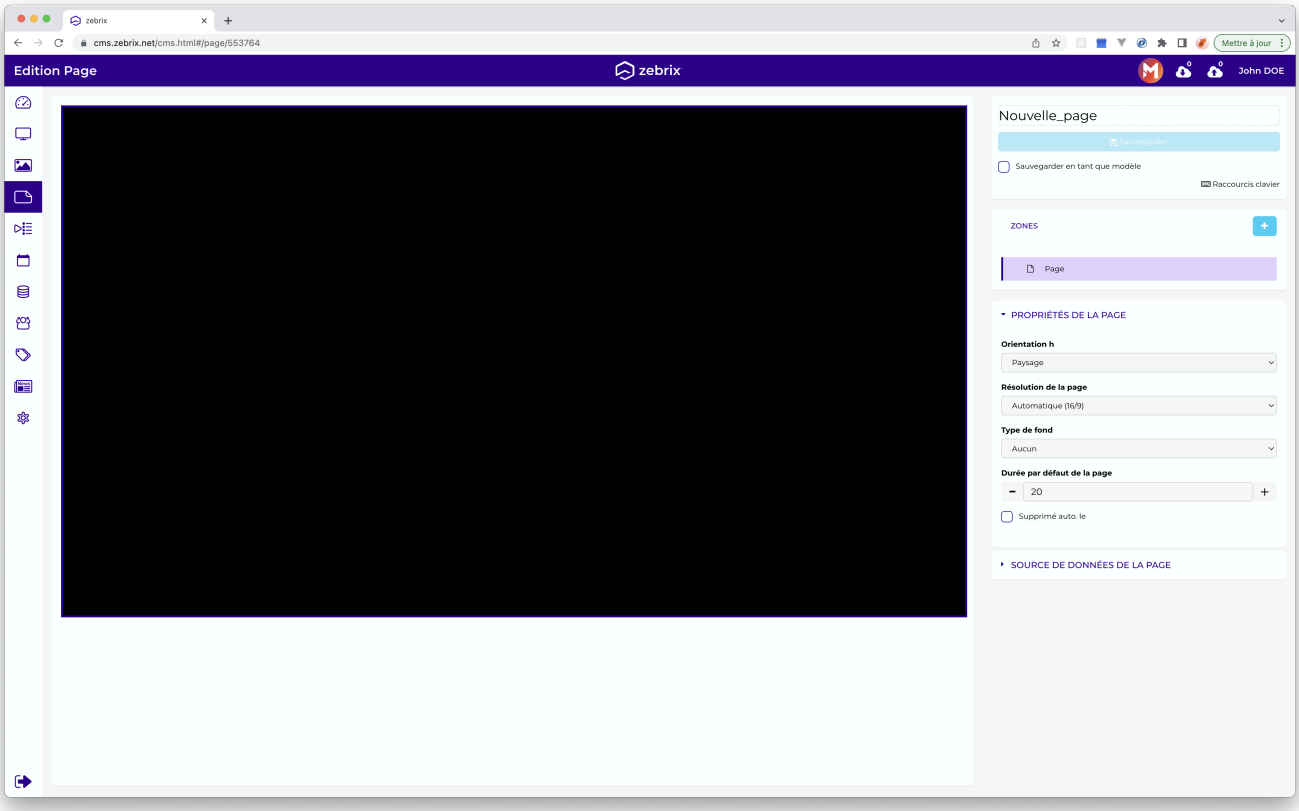
Depuis un modèle permet de créer une nouvelle page depuis un modèle existant (Un modèle est une page pré-formatée avec un certain nombre de zones et de contenus).



Nommez votre page.

L'éditeur de page s'ouvre. Sur la gauche, une prévisualisation de votre page.

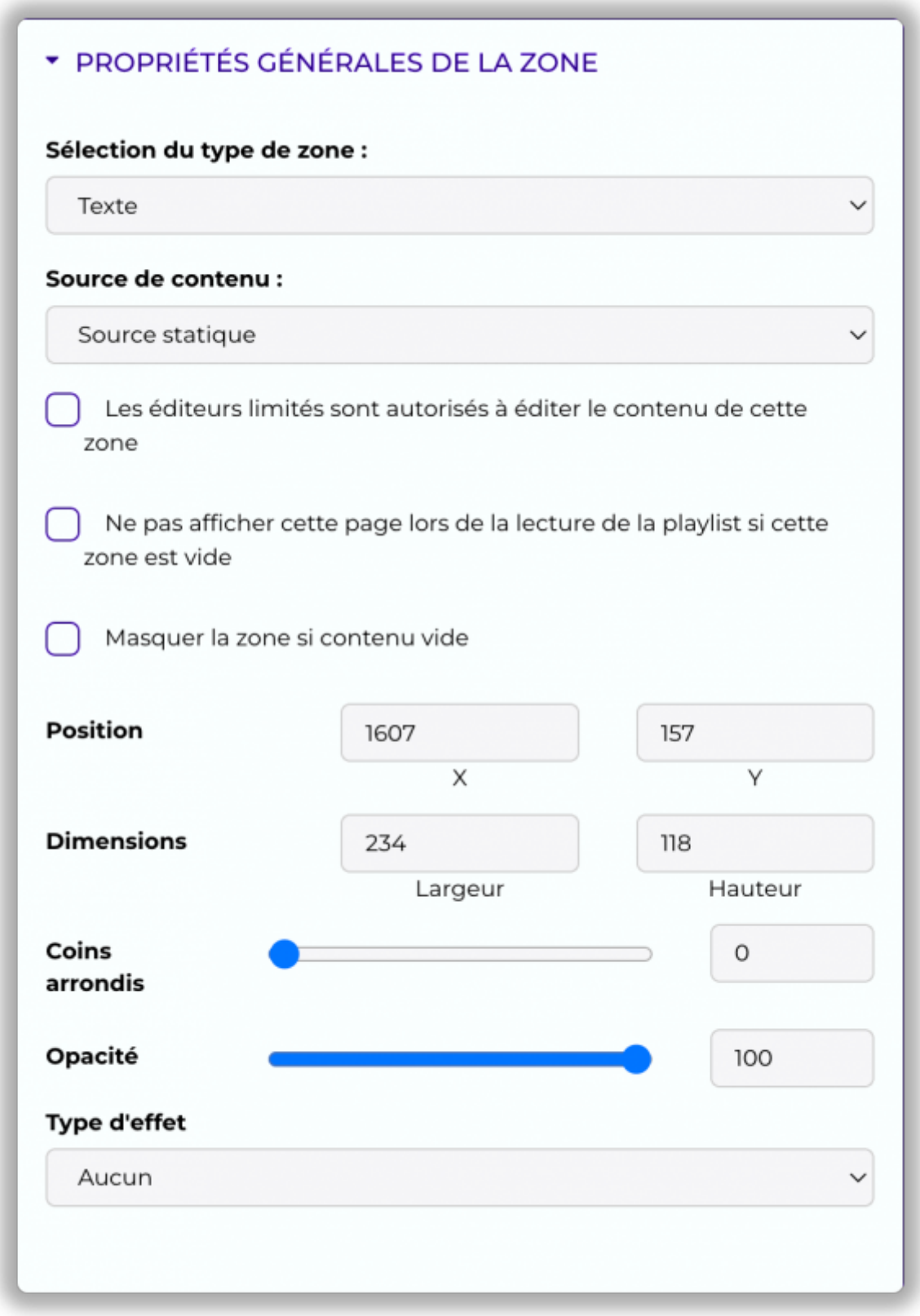
Sur la droite, les propriétés de la pages et les propriétés des zones.



Le bouton **+** vous permet d'ajouter une nouvelle zone sur votre page.



Les volets de propriétés vous permettent de paramétrer la nouvelle zone et de définir son contenu.

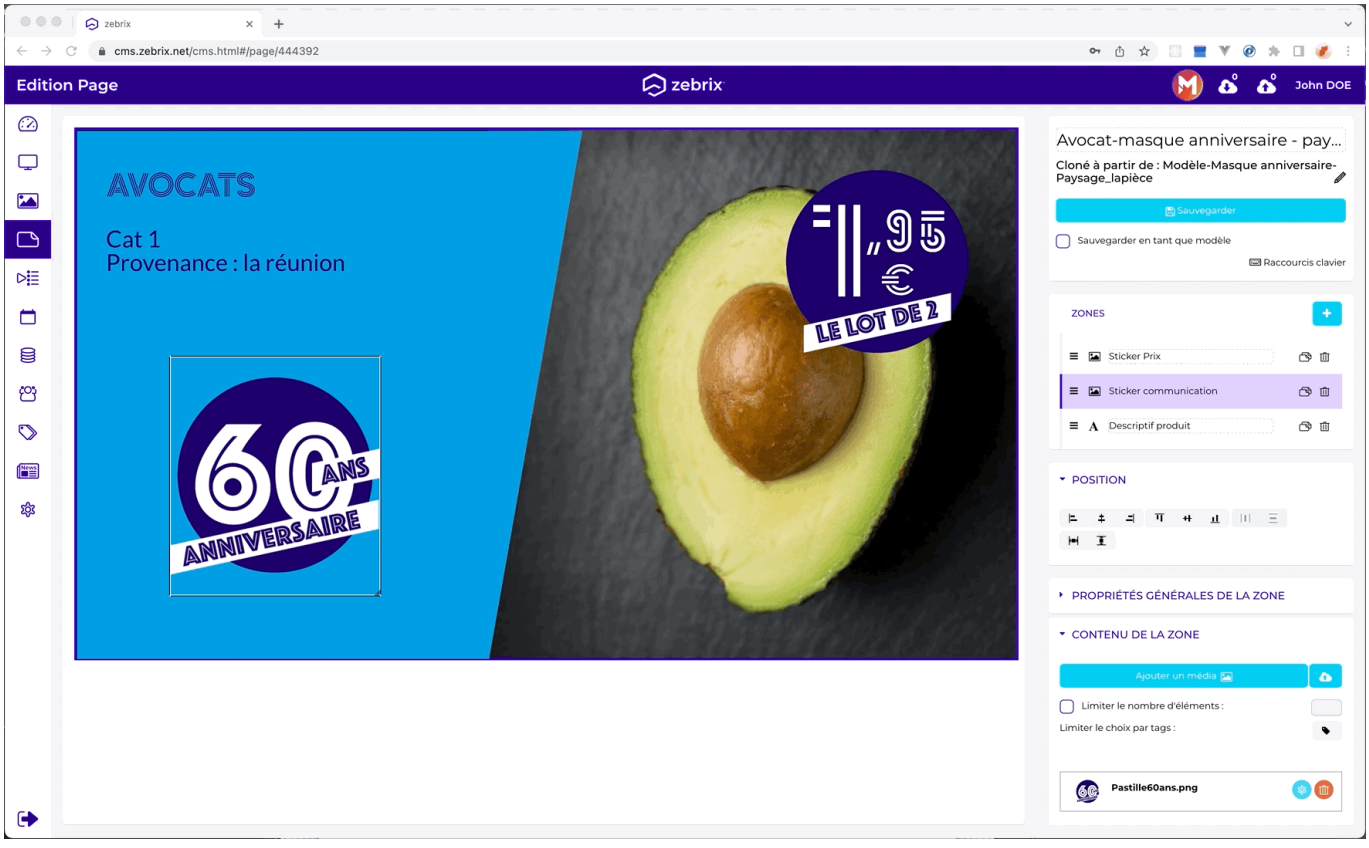


Une zone peux contenir différents types de médias.

Type de zone	**Rôle**	**Compatibilité**
Texte	Destinée à contenir un ou plusieurs textes (avec effet de transitions entre textes)	

Type de zone	Rôle	Compatibilité
Image	Destinée à contenir une ou plusieurs images (avec effet de transitions entre images)	
HDMI	Destinée à afficher le signal HDMI dans une zone (Pip)	Uniquement sur écrans SAMSUNG SSSP
RSS	Affichage d'un flux RSS dont l'adresse a été spécifiée	
Web	Affichage d'un site web	Le site web intégré doit être compatible
Youtube	Permet d'afficher une vidéo ou playlist youtube	Uniquement sur le boitier NUC, attention à l'usage de la bande passante...
Flash	Permet d'afficher un fichier SWF	Uniquement sur le boitier NUC
Date & Time	Permet d'afficher la date et/ou l'heure	
IPTV	Permet de recevoir un stream RTP, HLS ou HTTP	Uniquement sur écrans SAMSUNG SSSP

Une zone peut être redimensionnée et déplacée librement



6.2.2 Création d'un modèle de nouvelle page

Un modèle de page vous permet de définir un squelette utilisé comme base de création pour une nouvelle page. Pour créer un modèle, il faut d'abord formater une page : placement des zones images, textes, vidéos, des fonds colorés,etc. Il est conseillé de verrouiller les zones graphiques qui ne doivent pas être personnalisées. Ensuite, cocher la case “Sauvegarder en tant que modèle”, sans

oublier donner une description sur l'utilité de ce modèle. L'utilisateur voulant créer une nouvelle page depuis ce modèle pourra le faire sans détériorer la mise en page et en connaissant le périmètre d'utilisation du modèle.



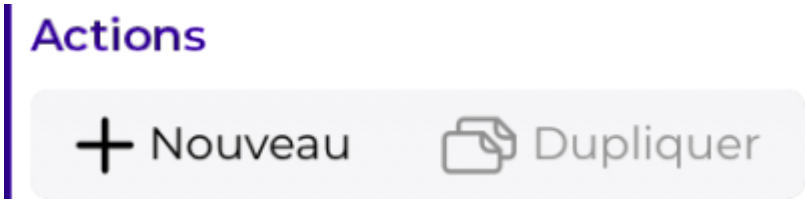
7. Rubrique "Playlists"

7.1 Rôle

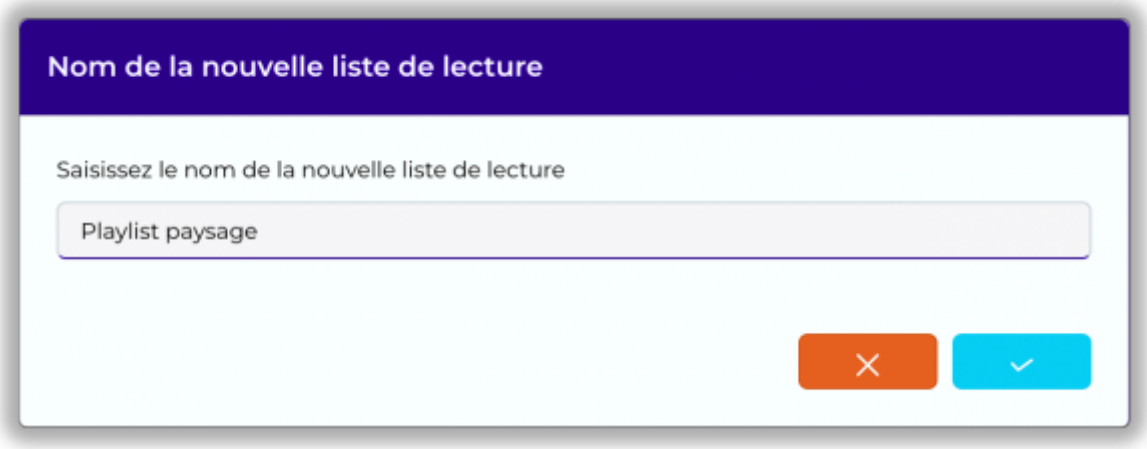
La rubrique “liste de lecture” vous permet de lister, prévisualiser, créer, éditeur, taguer et supprimer des listes de lecture. Une liste de lecture est un enchaînement de plusieurs pages, chacune ayant une durée définie.

7.2 Création d'une nouvelle liste de lecture

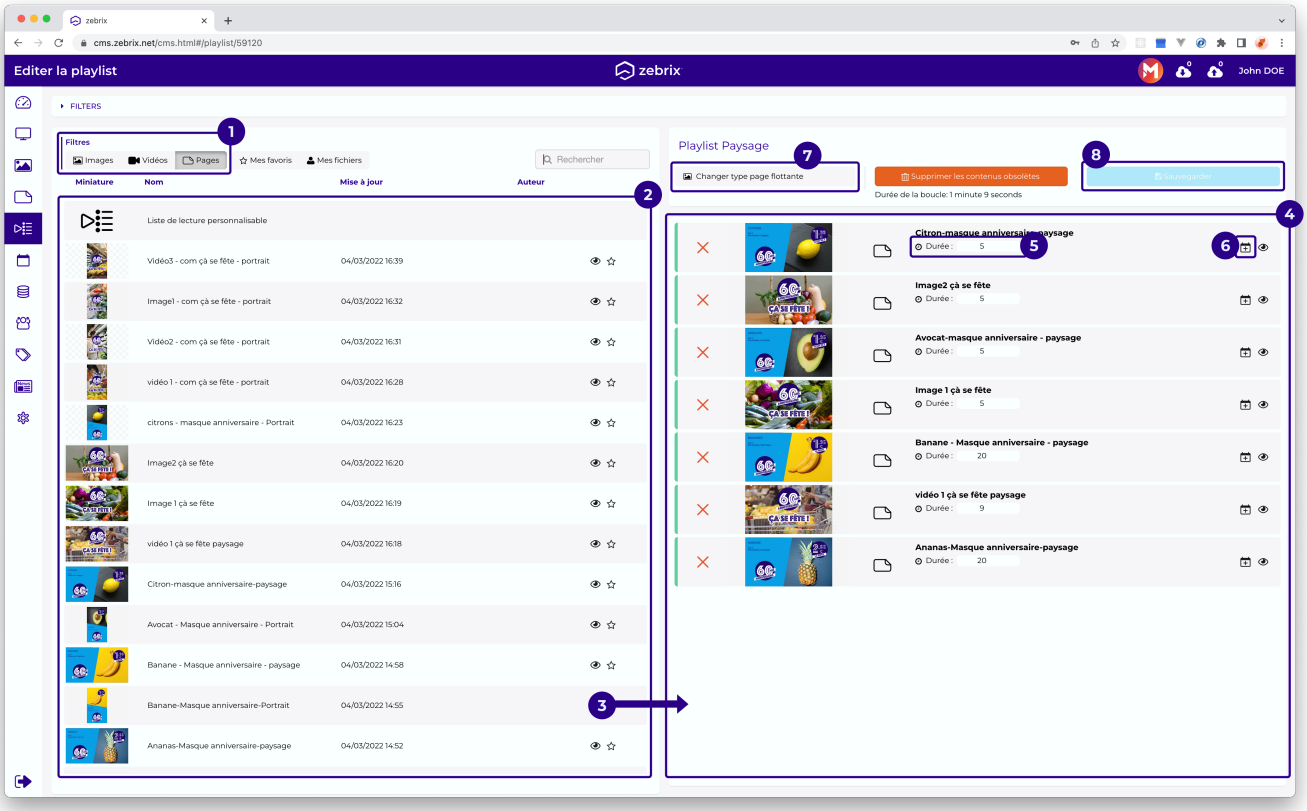
Cliquer sur le bouton “+ Nouveau”



Définir un nom



Utilisation de l'éditeur de liste de lecture



1	Sélection du type de médias (images, vidéos ou pages)
2	Liste contenant les images/vidéos/pages pouvant être ajoutés à la liste de lecture
3	L'ajout d'une image/vidéo/page dans votre liste de lecture se fait à l'aide d'un “glisser-déposer”
4	Cette zone représente votre liste de lecture
5	Cette option vous permet de définir la durée d'affichage de cet élément à l'écran lors de la lecture de la liste de lecture
6	Ce paramètre permet de définir la plage de validité d'un média (par exemple dans le cas d'une promo temporaire)
7	L'option page flottante vous permet de définir une page (avec un fond transparent) qui sera affichée au premier-plan durant toute la lecture de votre liste de lecture
8	Vous permet de sauvegarder votre liste de lecture

8. Rubrique "Tags"

8.1 Rôle

La notion de “tags” est très importante à zebrix, il est important de bien comprendre à quoi ceux-ci servent afin de pouvoir tirer profit des fonctionnalités les plus avancées du système.

Les tags peuvent être définis comme des critères, des qualificatifs, des propriétés ou encore des étiquettes que vous associerez aux écrans, aux utilisateurs, aux médias, aux pages, aux listes de lectures ainsi qu'aux cibles de planifications.

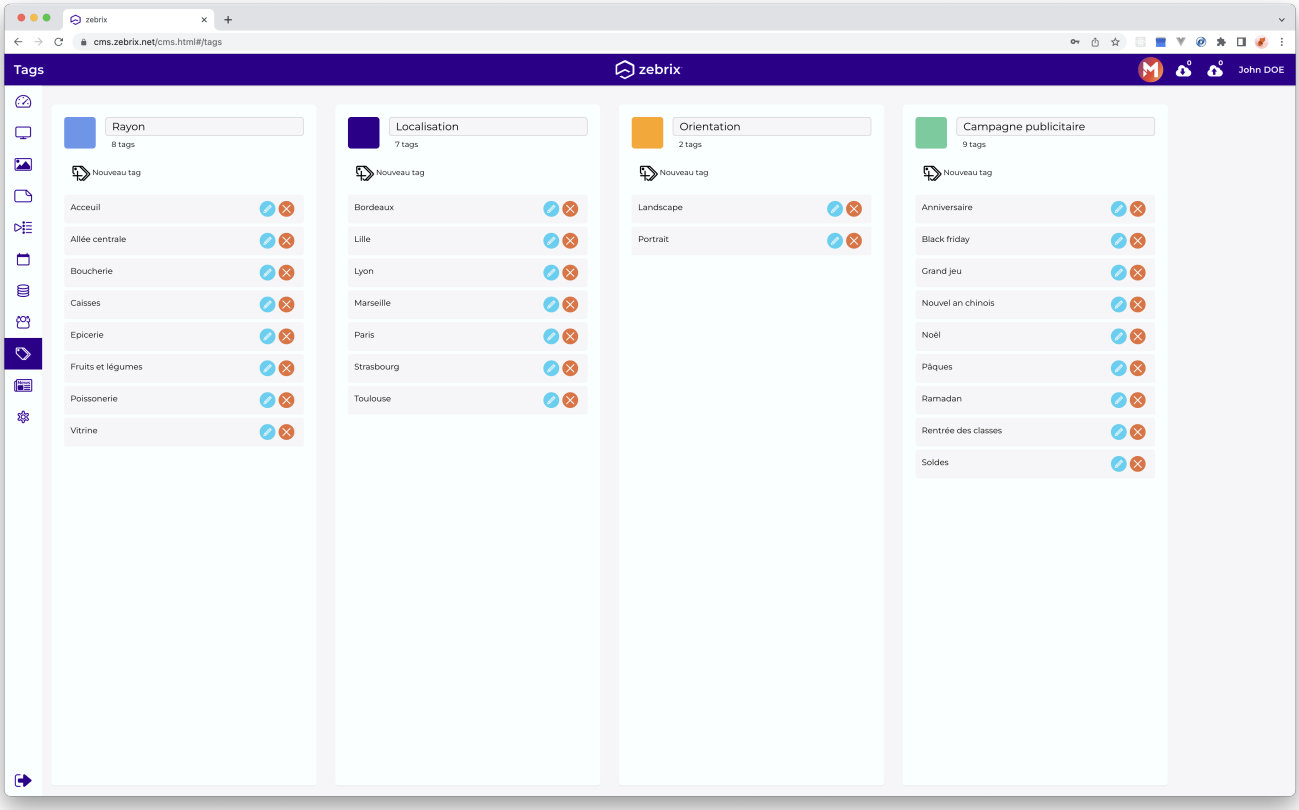


8.2 Quelques exemples...

Par exemple, voici ce que les tags vont vous permettre de faire :

- Classifier vos écrans, vos médias, vos pages, etc. pour pouvoir mieux les retrouver, les trier.
- Restreindre les pages à certains critères afin qu'elles ne puissent être affichées que sur certains écrans.
- Restreindre l'utilisation de certains médias afin qu'ils ne puissent pas être utilisés dans certaines pages.
- Restreindre l'accès d'un utilisateur à certains écrans, à certaines pages, listes de lecture et médias.
- établir une “cible de planification” de type “sélection” (voir rubrique “planifications”) afin de planifier vos diffusions à un groupe d'écrans possédant les tags que vous aurez spécifiés.

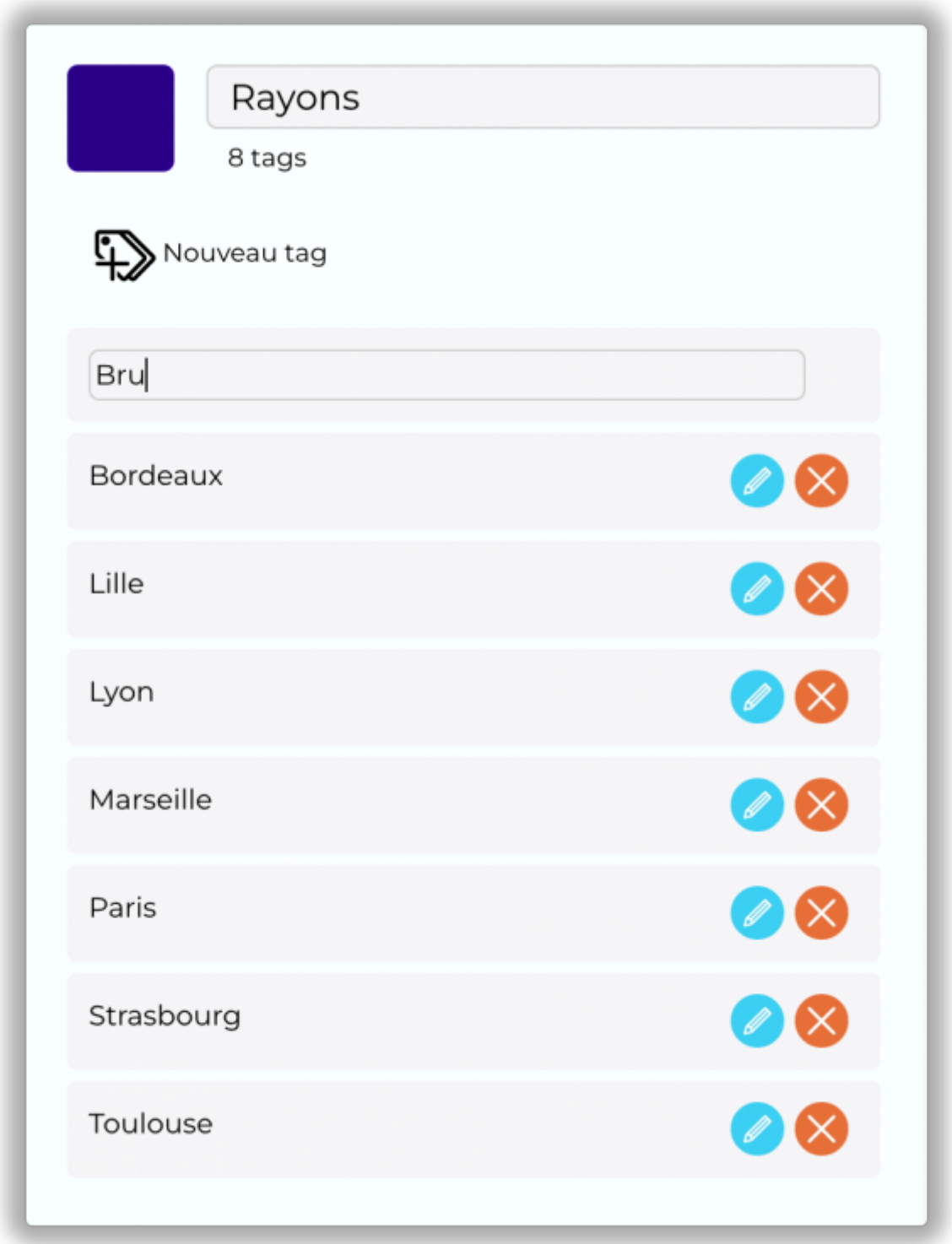
8.3 Définition des familles de tag



Une famille de tags définit une liste de tags liés par la même thématique. Vous pourrez par exemple définir une famille de tags “Magasins” qui contiendra la liste de tous vos magasins, une autre famille intitulée “Emplacements” listant les différentes localisations possible de vos écrans au sein de vos magasins (entrée magasin, caisse, rayon, stock, bureau, etc.). Par défaut, votre compte client comprend une famille de tags nommée “Group” que vous pouvez renommer à votre guise, vous pouvez également demander gratuitement la création de familles de tags supplémentaires auprès du support zebrix (support@zebrix.net). zebrix autorise jusqu'à 7 familles de tags.

8.4 Création de tag

L'ajout de nouveau tag se fait à travers la rubrique tag dans le champ texte prévu à cet effet.



8.5 Application d'un tag sur un objet (média, page, liste de lecture, etc.)

Un tag peut être associé à un objet (écran, utilisateur, médias, pages, etc.) par un simple clique sur la colonne tag et en tapant les premières lettre du tag que vous souhaitez appliquer sur l'objet. Une liste déroulante pour sera proposée.





8.6 Quelques règles universelles au sujet des tags

Un objet est un élément de zebrix tel qu'une image, une vidéo, une page ou une playlist

- Un objet peut avoir plusieurs tags d'une même famille si nécessaire
- Un objet tagué avec le tag “BRUSSEL” d'une famille “SITES”, ne pourra pas être diffusé sur un écran tagué “DUBLIN”.
- Un objet qui n'a aucun tag est considéré comme “universel”, cela revient à avoir tous les tags, il est visible de tous. (Sauf dans le cas d'un écran, voir cinquième règle)
- Un objet n'étant pas tagué par l'un des tags d'une famille donnée est considéré comme universel au sein de cette famille (comme ayant tous les tags de cette famille). (Sauf dans le cas d'un écran, voir cinquième règle)
- Les deux règles précitées ne s'applique pas tout à fait de la même façon aux écrans. Un écran, lorsqu'il n'a aucun tag, est certes capable de diffuser n'importe quel contenu (peut importe la configuration de tag de ce contenu) toutefois, la différence majeure s'applique au niveau de sa visibilité par les utilisateurs : à la différence des autres objets, l'écran sans tags n'est visible que par un utilisateur n'ayant aucun tag.
- Par extension de la règle précédente, si un écran ne possède aucun tag d'une famille donnée, il ne sera visible que par les utilisateurs n'ayant aucun tag dans cette famille là. (La règle s'applique indépendamment pour chaque famille).
- Un utilisateur tagué “WELCOME SCREEN” (famille de tags “TYPES”) verra listés uniquement les écrans ayant au minimum ce tag. Ceux qui ne sont pas tagués par un autre tag de la famille “TYPES” ou tagués par un autre tag que “WELCOME SCREEN” seront invisibles.

9. Rubrique "Planifications"

9.1 Rôle

La rubrique “planification” vous permet de gérer des cibles de planifications, cibles sur lesquelles vous pouvez appliquer des planifications de diffusion de contenus.

9.2 Qu'est-ce qu'une cible de planification ?

Avant de pouvoir planifier, vous devez établir une cible de planification. Une cible de planification est un groupe d'écrans (pouvant comprendre entre 0 écran et la totalité des écrans de votre réseau). Une fois une cible établie, celle-ci demeure dans zebrix et peut être utilisée à tout moment pour y planifier

une diffusion.

9.3 Création d'une nouvelle cible de planification

Lors de la création d'une nouvelle cible, zebrix vous propose trois possibilités :

- un écran bien spécifique : cet écran demeurera toujours le seul écran de la cible
- Tous les écrans : tous vos écrans sont concernés (les écrans actuels ainsi que les futurs que vous pourriez ajouter)
- une sélection d'écrans : une sélection dynamique d'écrans basée sur un ou plusieurs “tags” de votre choix. Le nombre d'écrans concernés évoluera en fonction des “tags” que vous attribuerez à vos écrans.

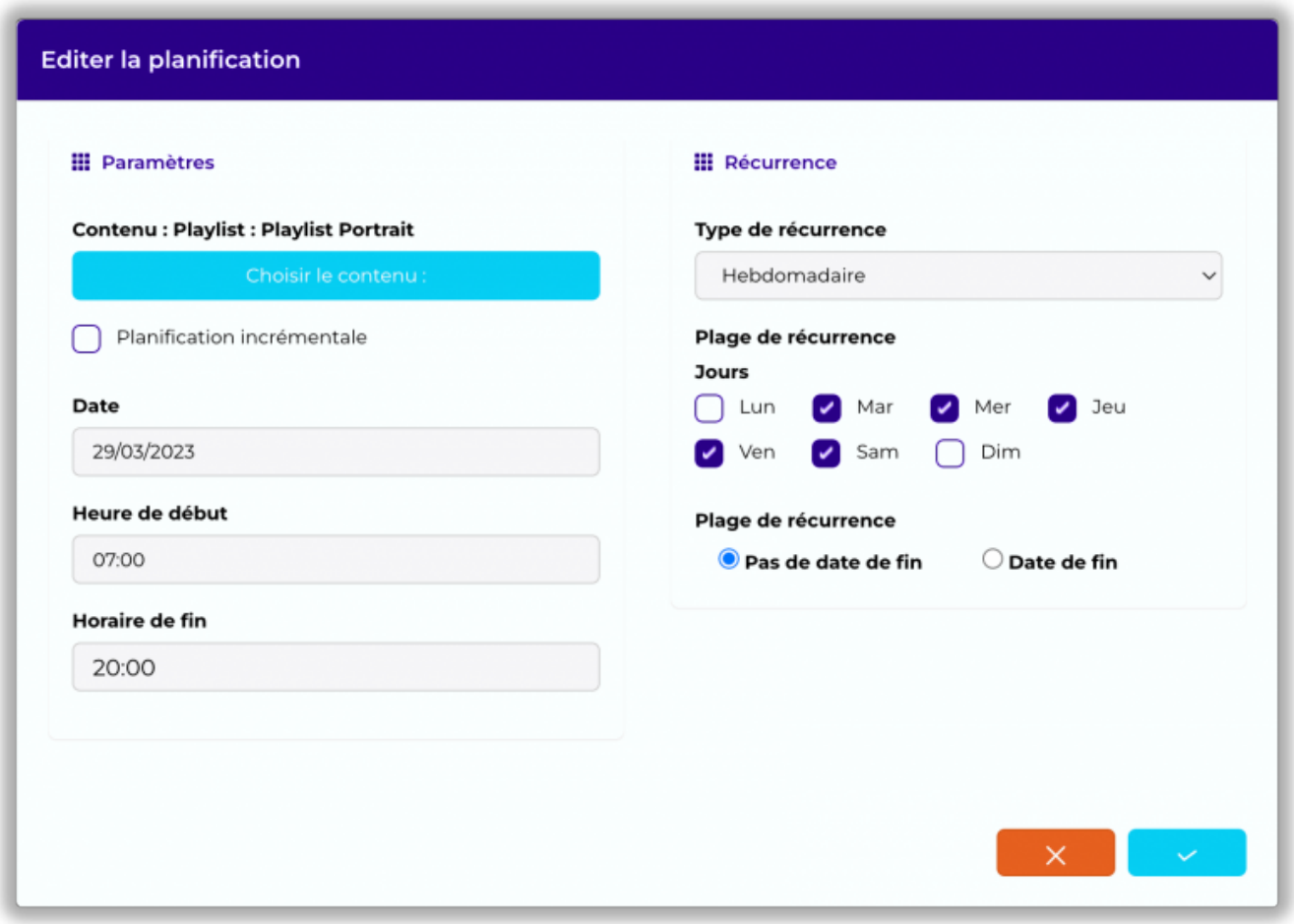
Il est à noter que des conflits sont possibles. En effet, un écran peut facilement se retrouver dans le périmètre de plusieurs cibles simultanément. Un système de gestion de priorités vous permettra de déterminer quel est la cible qui sera prédominante sur cet écran. Voyez la suite de ce manuel pour comprendre comment sont établies les priorités en cas de conflit.



1	**Écran**	Cible la plus prioritaire
2	**Sélection**	Plus prioritaire que **“Tous”** moins prioritaire que **“Écran”**
3	**Tous**	La cible la moins prioritaire

9.4 Création d'une planification

Après la création de la cible, zebrix vous affiche le calendrier pour cette cible. Un clique sur le calendrier permet l'ouverture d'une fenêtre d'ajout d'une planification.



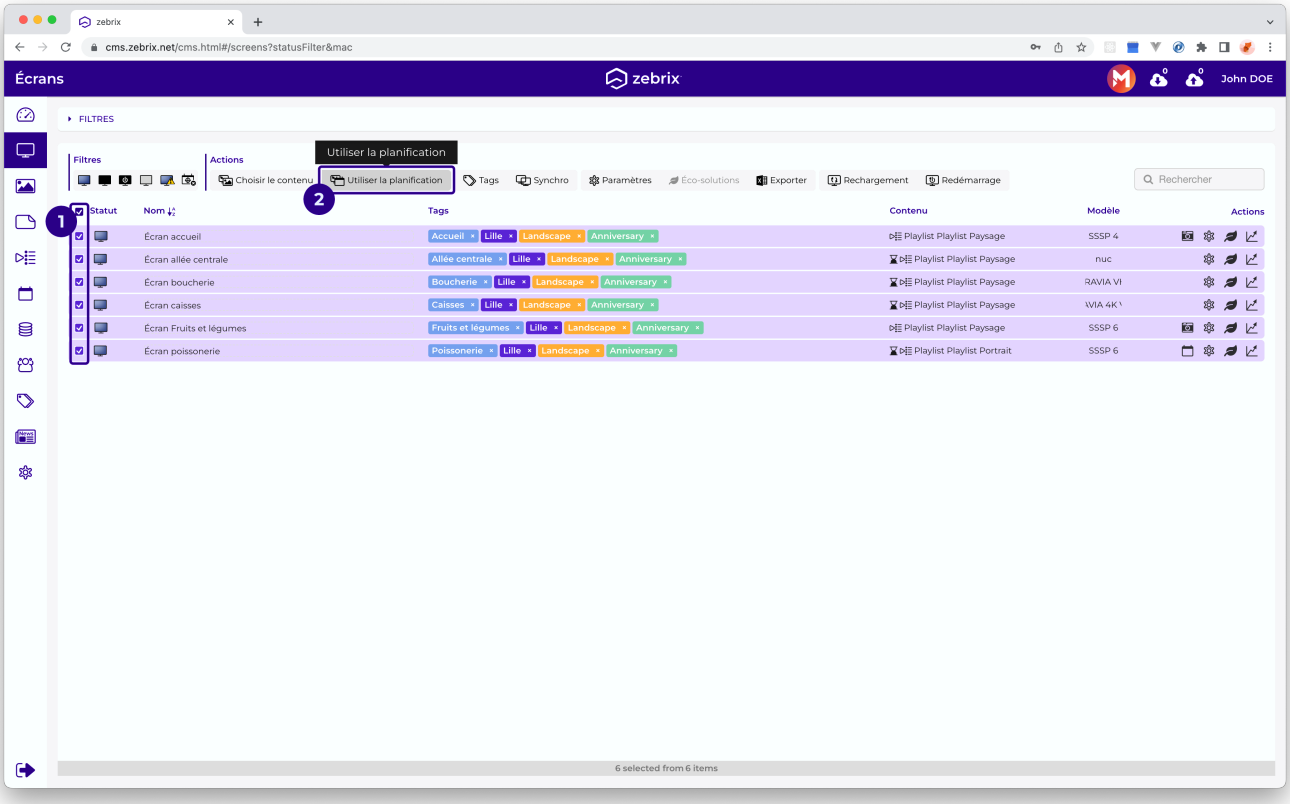
- Choisissez le contenu à diffuser (page/liste de lecture)
- Définissez la plage de diffusion souhaitée (heure de début, heure de fin)
- Définissez, si nécessaire, la récurrence de cette planification (quotidienne, hebdomadaire)
- Définissez, si nécessaire, une date de fin de récurence

L'événement est ajouté. Vous pouvez en créer autant que souhaités. En dehors des planifications, les écrans sont automatiquement éteints. Au début de chaque planification, ils sont allumés.

9.5 Demander aux écrans de respecter les planifications

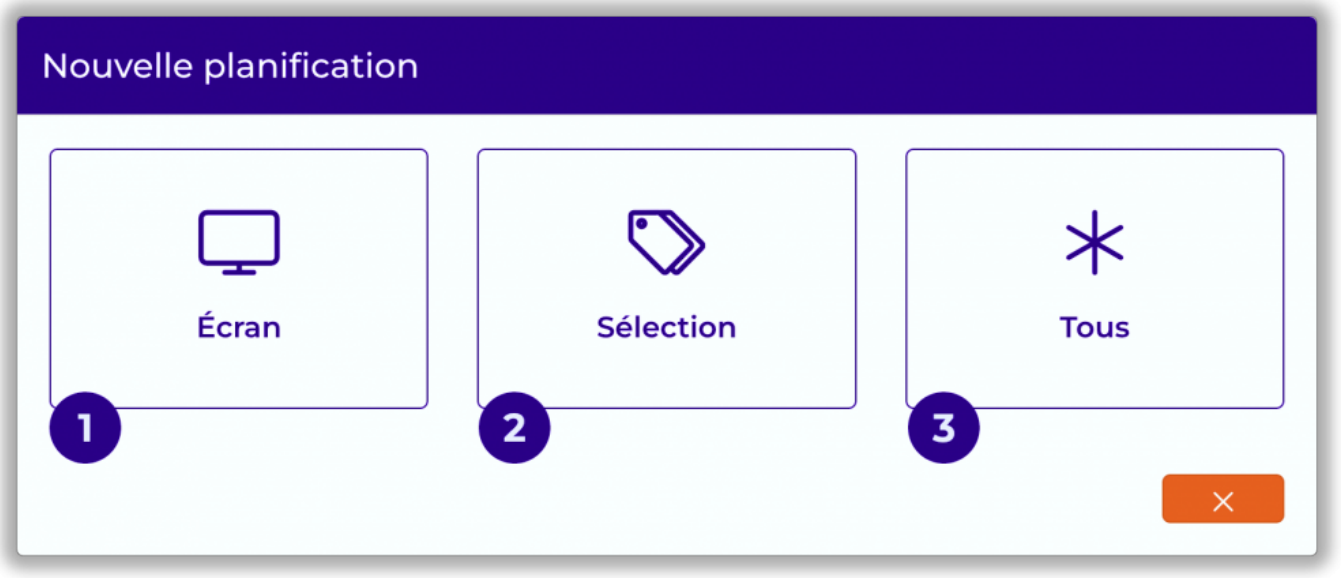
Afin de vos écrans prennent en compte les planifications créés, il est impératif de leur demander d'en tenir compte. Pour ce faire, il est nécessaire d'aller dans la rubrique “écrans”, de sélectionner le/les écran(s) et de cliquer sur le bouton “Utiliser la planification”.

Une fois une cible définie une première fois, il n'est plus nécessaire de la créer. Elle se retrouve listée dans la rubrique “Planification”. D'autres planifications peuvent être ensuite ajoutées/modifiées/supprimées sur cette cible à l'aide du bouton éditer de la colonne “actions”.



9.6 Comment sont établies les priorités entre les cibles

La règle est la suivante : Plus la cible est spécifique, plus elle est prioritaire.



Ordre de priorité des planifications

1	**Écran**	La planification au niveau d'une cible “écran” sera toujours prioritaire sur toutes les autres cibles.
2	**Sélection**	Une planification sur une sélection sera toujours prioritaire sur la cible “TOUS” et sera toujours moins prioritaire que la cible “écran”.

3	**Tous**	Une planification sur une cible “Tous” sera toujours moins prioritaire que toute autre cible.

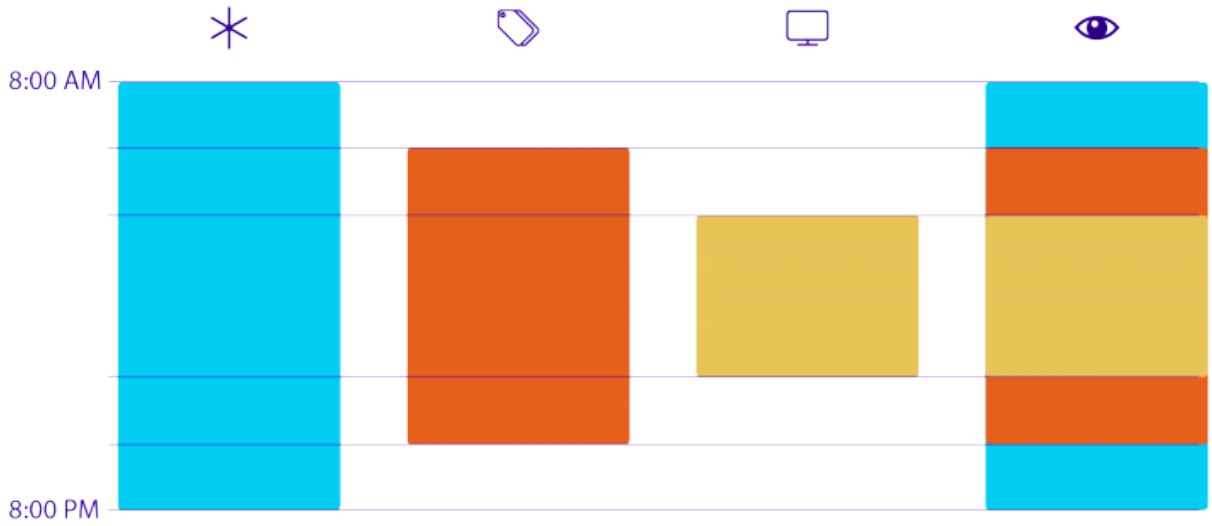
Comment établir la priorité entre deux cibles de type sélection ?

La règle de base est toujours la même : Plus la cible est spécifique, plus elle est prioritaire. En pratique, le fait se sélectionner plusieurs tags d'une même famille permet d'augmenter le nombre d'écrans de la sélection. A contrario, le fait de sélectionner plusieurs tags de familles différentes restreint la sélection. Lorsque deux cibles ont des pondérations identiques, il n'est pas possible d'anticiper le conflit. Cependant, cela relate d'une possible mauvaise organisation/répartition des rôles des écrans. Pour gérer ce conflit, il est donc recommandé d'établir un critère de sélection supplémentaire qui sera ajouté à une des cibles, permettant de les départager.

9.6.1 Quelques exemples pour illustrer les priorités

Exemple 1

Pour illustrer la priorité des cibles de planification, nous avons matérialisé trois zones indiquant dans la même journée une plage horaire distincte. La couleur représente le contenu de la cible, et enfin ce l'œil représente ce que l'on voit effectivement sur l'écran au fil de la journée.



Contexte : L'écran “My Company 06” est tagué Vitrine

Cible 1	TOUS
Cible 2	écran MyCompany 06
Cible 3	Vitrine

L'écran fait partie des trois cibles. Mais c'est la cible 2 qui l'emporte car elle est effectuée au niveau de l'écran. La planification au niveau d'un écran est toujours prioritaire sur toutes les autres.

Exemple 2

Contexte : L'écran “My Company 06” est tagué Vitrine

Cible 1	TOUS
Cible 2	Vitrine

C'est la cible 2 qui l'emporte car elle est effectuée au niveau d'une sélection dont fait partie l'écran. La cible sélection est prioritaire sur la cible “TOUS”.

Exemple 3

Contexte : L'écran “My Company 06” est tagué Vitrine

Cible 1	Vitrine
Cible 2	Vitrine Caisse

L'écran fait partie des deux sélections. C'est la cible 1 qui l'emporte car elle est effectuée au niveau d'une sélection plus restrictive que la cible 2 (qui concerne un plus grand nombre d'écrans, car elle s'adresse aux écrans tagués “Vitrine” en plus de ceux tagués “Caisse”, deux tags de la même famille).

Exemple 4

Contexte : L'écran “My Company 06” est tagué Vitrine

Cible 1	Vitrine
Cible 2	Vitrine Communication visiteurs

Il n'y a pas de conflit dans cette situation. C'est la cible 1 est la seule prise en compte car l'écran n'étant pas tagué “Communication visiteurs” il n'entre pas dans le périmètre de la seconde sélection. Pour rappel, la cible 2 s'adresse aux écrans étant à la fois tagués “Vitrine” et “Communication visiteurs” simultanément (car ils sont de familles différentes). Les écrans tagués seulement “Vitrine” ou seulement “Communication visiteurs” n'entre pas dans le périmètre de cette cible.

Exemple 5

Contexte : L'écran “My Company 06” est tagué Vitrine Communication visiteurs

Cible 1	Vitrine Caisse
Cible 2	Vitrine Communication visiteurs

L'écran entre dans le périmètre des deux cibles, mais c'est la cible 2 qui l'emporte car celle-ci est plus spécifique (restrictive) que la cible 1. En effet, la cible 1 comprend tous les écrans tagués “Vitrine” ainsi que tous les écrans tagués “Caisse” alors que la cible 2 comprend tous les écrans tagués simultanément “Vitrine” et “Communication visiteurs”.

Exemple 6

Contexte : L'écran “My Company 06” est tagué Vitrine Dublin

Cible 1	Dublin
Cible 2	Vitrine

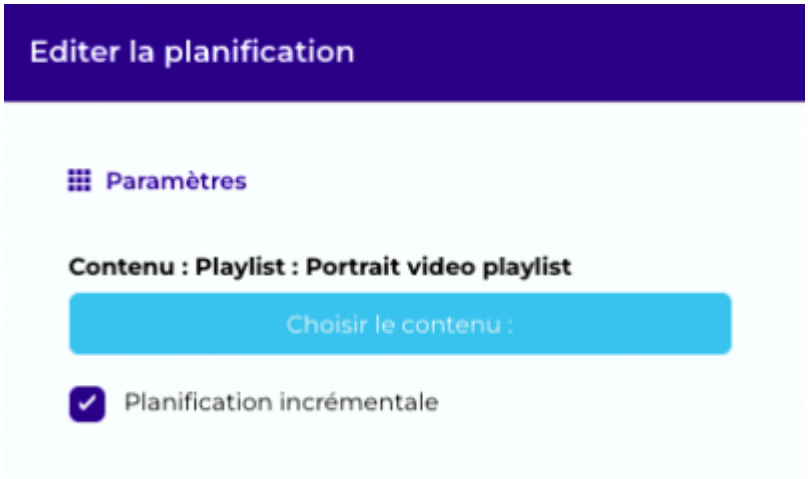
Dans ce contexte, zebrix n'est pas en mesure de déterminer laquelle des cibles sera prioritaires dans le cas de l'écran “My Company 06”. La cible déterminante sera aléatoire. Ce cas de conflit se produit cependant rarement dans la pratique, car il dénote d'une organisation des diffusions qui manque de sens. Dans ce cas de figure, soit nous aurions retrouver une cible Vitrine Dublin soit l'un des deux cibles précitées n'aurait pa dû exister.

9.7 La planification incrémentale

Une planification incrémentale sert à ajouter une planif. supplémentaire à une planif. de plus grande envergure existante. Exemple : Si vous créer une planif. avec le TAG FRance et que tous vos écrans sont tagués France, la planif. sera jouée sur tous ces écrans.

Par la suite, vous souhaitez seulement diffusez certains médias pour des écrans d'une Région par exemple, vous allez créez une Planif. “Ile de France”, en cochant Planification Incrémentale dans l'éditeur de Planif. les équipements tagués “Ile de France” diffuseront en plus de la Planif. France cette nouvelle Planif.

Celle-ci va s'incrémenter à la 1ere



10. Rubrique "Utilisateurs"

10.1 Rôle

La rubrique “Utilisateurs” vous permet de créer des utilisateurs zebrix, d'éditeur leurs propriétés (nom, email, mot de passe, langue, rôle, etc.) ou de les supprimer.

10.2 Les différents rôles utilisateurs

Admin :

- L'utilisateur “Admin” dispose du plus haut niveau d'accès à zebrix. Il a le doit de “tout faire” au sein de son “tag-scope” (le périmètre de travail qui lui est défini par les tags qui lui sont appliqués).

Utilisateur limité :

- Il peut uniquement créer une page depuis un “modèle de page”, il n'est pas autorisé à créer une page vierge
- Dans l'éditeur de page, il peut uniquement éditer le contenu des zones définies comme étant “modifiables par l'utilisateur”.
- Il n'est pas autorisé à modifier la mise en page et les propriétés de vos zones (positions, dimensions, couleurs, etc.)
- L'utilisateur limité est autorisé à ajouter / supprimer des pages dans une liste de lecture personnalisable placée au sein d'une liste de lecture créée par un utilisateur admin.
- Il est autorisé à uploader du contenu.

11. Rubrique "Paramètres"

11.1 Rôle

La rubrique “Paramètres” est découpée en deux sections :

- Les “Paramètres Globaux”
    - Les “Paramètres Locaux”

11.2 Paramètre globaux

Ces paramètres sont uniquement accessibles aux utilisateurs de type “admin”, ces paramètres concernent votre compte client de façon globale (c'est à dire qu'ils ont un impact sur tous les utilisateurs).

Langue

Le paramètre langue défini à ce niveau sera la langue appliquée par défaut pour tous les nouveaux utilisateurs qui seront crées ainsi que pour tous les écrans seront activés sur votre compte client. (Pour les écrans, le paramètre langue conditionne le format utilisé pour la date et l'heure dans les zone de ce type.)

Verrouiller l'utilisateur après 3 échecs de connexion

Si vous activez ce paramètre, après 3 tentatives de connexion avec un mot de passe erroné, l'utilisateur concerné sera verrouillé pendant la durée que vous avez défini. L'activation de cette option est recommandée car elle ajoute un niveau de sécurité supplémentaire contre les personnes malintentionnée.

Limiter l'accès selon l'IP

L'interface de zebrix est accessible depuis n'importe quel ordinateur connecté à internet dans le monde. Si vous souhaitez ajouter un niveau supplémentaire de sécurité, vous pouvez activer ce paramètre. Il aura pour effet d'autoriser les connexions à l'interface zebrix exclusivement depuis votre connexion internet. Notez que si vos utilisateurs doivent pouvoir se connecter depuis plusieurs localisations différentes il est probable que vous ayez à lister plusieurs adresses IP. Conseil : n'activez ce paramètre que si vous savez exactement ce que vous faites ou prenez contact avec l'équipe support zebrix pour plus d'informations. (support@zebrix.net)

11.3 Paramètres locaux

Ces paramètres ne concernent que vous.

Langue

Ce paramètre défini la langue que vous souhaitez utiliser dans l'interface zebrix. Ce paramètre est propre à chaque utilisateur.

From:
https://documentation.zebrix.net/ - **zebrix signage documentation**

Permanent link:
https://documentation.zebrix.net/doku.php?id=fr:zebrix_userguide

Last update: **2023/04/24 12:06**